

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Objek Penelitian.....	1
1.2 Perbedaan Generasi Z dan Y.....	2
1.3 Latar Belakang.....	5
1.4 Identifikasi Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.6.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Penelitian.....	10
2.1.1 Pengertian Financial Technology.....	10
2.1.2 Manfaat Financial Technology.....	12
2.1.3 Jenis-Jenis Financial Technology.....	13
2.1.4 Layanan Financial Technology dalam perbankan.....	14
2.1.5 Pengertian Financial Literacy.....	15
2.1.6 Manfaat Financial Literacy.....	17
2.1.7 Tujuan Financial Literacy.....	17
2.1.8 Dimensi Financial Literacy.....	18

2.1.9 Konsep Financial Literasi	18
2.1.10 Digital Financial Literacy	19
2.1.11 Generasi Z.....	19
2.1.12 Karakteristik Generasi Z.....	21
2.1.13 Indikator Generasi Z.....	22
2.1.14 Generasi Y	22
2.1.15 Ciri- ciri Generasi Y adalah :.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.2.1 Variabel Operasional.....	38
3.2.2 Skala Pengukuran	43
3.3 Tahapan Penelitian.....	43
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sampel	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1 Data Primer.....	46
3.5.2 Data Sekunder.....	47
3.6 Teknik Pengujian Data	47
3.6.1 Uji Validitas	47
3.6.2 Uji Reabilitas	48
3.7 Teknis Analisis Data	49
3.7.1 Analisis Deskriptif	49
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.7.4 Uji Simultan (F).....	52
3.7.5 Uji Parsial (t).....	53

3.7.6 Koefisien Determinasi	53
Daftar Pustaka	54
LAMPIRAN.....	58
Lampiran 1 Kuesioner	58