

**PERAN CONSUMER ETHNOCENTRISM DALAM MEMEDIASI PENGARUH
E-WOM TERHADAP BRAND EQUITY
(STUDI PADA SHOPEE DAN BUKALAPAK)**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Mohammad Prima Aldebaran Syah

1401194152



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**