

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP**  
***CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN *BRAND LOYALTY* DI**  
**ZALORA INDONESIA**  
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ramadhani Laila Puspa Rini

1501218464



Pembimbing



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M.

NIP/NIPDN: 00690039

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2023**