

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Zalora Indonesia	1
Gambar 1. 2 Pengguna Internet Global.....	4
Gambar 1. 3 Pertumbuhan ekonomi digital e-commerce Indonesia	5
Gambar 1. 4 Overview of Social Media Use Indonesia 2022.....	6
Gambar 1. 5 E-commerce Fashion Indonesia 2022	7
Gambar 1. 6 Most Used Social Media Platforms.....	9
Gambar 1. 7 Akun Socia Media Instagram Zalora Indonesia.....	10
Gambar 1. 8 Unggahan Instagram Zalora Indonesia	11
Gambar 1. 9 Unggahan <i>Games</i> di Instagram Zalora Indonesia	12
Gambar 1. 10 Komentar Keluhan Pelanggan di Instagram Zalora Indonesia.....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	53
Gambar 3. 2 Model Struktur Diagram Jalur.....	56
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	65
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Social Media Marketing	70
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Customer Engagement.....	75
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Brand Loyalty	77
Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	78
Gambar 4. 10 Grafik Normal P P Plot of Regression Standardized Residual	79
Gambar 4. 11 Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	81
Gambar 4. 12 Model Struktur Analisis Jalur	82
Gambar 4. 13 Diagram Jalur Sub Struktur 1	85
Gambar 4. 14 Diagram Jalur Sub Struktur 2.....	87
Gambar 4. 15 Hubungan Kausal Sub Struktur 1 dan Sub Struktur 2.....	92