

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DI INSTAGRAM DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK SOMETHINC**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Ismi Avia Febriyanti

1501194053



Pembimbing



Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M

NIP: 00690039

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023