

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	13
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	16
Tabel 2.3 Ulasan Jurnal Internasional.....	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Social Media Marketing</i> di Instagram, <i>Brand Image</i> dan Keputusan Pembelian.....	26
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 3.4 Klasifikasi Kriteria Penilaian.....	35
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X1)....	40
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i> (X2).....	44
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46