

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk dari Somethinc.....	1
Gambar 1.2 Logo Somethinc	1
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.4 Pengguna <i>Social Media</i> di Indonesia	3
Gambar 1.5 Ranking data penjualan <i>skincare</i> di Indonesia.....	4
Gambar 1.6 Ulasan konsumen di Shopee, Female Daily dan Instagram	7
Gambar 2.1 Model Hipotesis Penelitian	23
Gambar 3.1 Gambar Interpretasi Garis Kontinum.....	35
Gambar 4.1 Gambar Karakteristik berdasarkan pekerjaan	38
Gambar 4.2 Gambar karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	39
Gambar 4.3 Gambar karakteristik responden berdasarkan usia	40
Gambar 4.4 Gambar Interpretasi Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing (X1)</i>	43
Gambar 4.5 Gambar Interpretasi Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image (X2)</i>	46
Gambar 4.6 Gambar Interpretasi Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	49
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas	50
Gambar 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	50
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Gambar 4.10 Hasil Analisis Linier Berganda	51
Gambar 4.11 Hasil Uji-t.....	53
Gambar 4.12 Hasil Uji-f	54
Gambar 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	55