

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Shopee Food di Kota Bandung”

Dengan selesainya laporan Proyek Akhir ini tidak lepas dari banyak bantuan, masukan dan dukungan kepada saya sebagai penulis. Untuk itu penulis ucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Proyek Akhir
2. Ibu Pramita Aulia S.Psi., M.Psi. selaku pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, masukan, saran dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapak Arry Widodo, S.E., M.M. selaku dosen wali yang telah banyak memberikan dukungan dan pengarahan kepada penulis dalam pelaksanaan kegiatan magang dan penyusunan Laporan Proyek Akhir.
4. Bapak Syahputra, PhD sebagai ketua program studi S1 Administrasi Bisnis
5. Kedua orang tua penulis, baik itu Ibu dan Bapak penulis yang selalu memberikan dukungan dan do’a tanpa henti kepada penulis dalam menjalani setiap langkah dalam menuju cita-cita penulis
6. Kedua kakak penulis yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam meraih cita-cita
7. Rekan – rekan mahasiswa ekstensi S1 Administrasi Bisnis