

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1.    Profile PT. Shopee Internasional Indonesia .....	1
1.1.2.    Visi dan Misi .....	1
1.1.3.    Logo Perusahaan .....	1
1.1.4.    Fitur Shopee .....	2
1.2.    Latar Belakang Masalah .....	5
1.3.    Rumusan Masalah .....	20
1.4.    Tujuan Penelitian.....	20
1.5.    Kegunaan Penelitian .....	20
1.5.1.    Kegunaan Teoritis .....	20
1.5.2.    Kegunaan Praktisi .....	20
1.6.    Waktu dan Periode Penelitian .....	21
1.7    Sistematika Penulisan.....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
2.1.    Tinjauan Pustaka Penelitian .....	23
2.1.1.    Pemasaran .....	23
2.1.2.    Manajemen Pemasaran.....	23
2.1.3.    Bauran Pemasaran .....	24
2.1.4.    Bauran Promosi.....	28

2.1.5.	Keputusan Pembelian.....	30
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	33
2.2.1.	Ulasan Jurnal Internasional.....	33
2.2.2.	Ulasan Jurnal Nasional.....	36
2.2.3.	Ulasan Skripsi Terdahulu.....	39
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	42
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	43
2.5.	Ruang Lingkup Penelitian.....	43
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>45</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	45
3.2.1	Operasional Variabel.....	45
3.2.2	Skala Pengukuran.....	50
3.3	Tahapan Penelitian.....	51
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel.....	53
3.5	Pengumpulan Data.....	54
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas.....	54
3.6.1.	Uji Validitas.....	55
3.6.2.	Uji Reabilitas.....	56
3.7	Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	57
3.7.2.	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	58
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.8	. Uji Hipotesis.....	60
3.8.1	Uji T.....	61
3.8.2	Uji F.....	61
3.8.3	Koefisien Determinansi.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>64</b>
4.1.	Pengumpulan Data.....	64
4.2.	Karakteristik Responden.....	64

4.2.1.	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir ..	67
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	68
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	69
4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Pebulan yang Digunakan Untuk Shopee Food.....	70
4.2.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Shopee Food dalam Sebulan	71
4.2.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	71
4.2.1.	Hasil Analisis Validitas.....	72
4.2.2.	Hasil Analisis Reliabilitas .....	74
4.3.	Analisis Deskriptif.....	75
4.3.1	Analisis Deskriptif pada Variabel Bauran Promosi (X).....	76
4.3.2	Analisis Deskriptif Pada variabel Keputusan Pembelian.....	84
4.4.	Uji Asumsi Klasik .....	91
4.5.	Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana .....	96
4.6.	Uji Hipotesis.....	97
4.6.1.	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	97
4.6.2.	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	97
4.6.3.	Koefisien Determinansi ( $R^2$ ).....	98
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>103</b>
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran .....	103
5.2. 1	Saran Bagi Perusahaan .....	103
5.2. 2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>110</b>