

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo E-Commerce Shopee	2
Gambar 1. 2 Pengguna Layanan E-Commerce di Dunia	6
Gambar 1. 3 Pengguna Aplikasi Pesan-Antar Makanan di Asia	8
Gambar 1. 4 Nilai pasar layanan pesan-antar makanan daring di Indonesia	8
Gambar 1. 5 Layanan Pesan Antar Makanan.....	10
Gambar 1. 6 Transaksi Layanan Pesan Antar Makanan di Indonesia 2022.....	11
Gambar 1. 7 Pendapatan Shopee (Kuartal I 2021 – Kuartal I 2022)	12
Gambar 1. 8 Iklan Shopee Food Di Youtube	14
Gambar 1. 9 Promosi Shopee Food.....	15
Gambar 1. 10 Public Relaton yang dilakukan oleh Shopee Food.....	16
Gambar 1. 11 Direct Marketing Shopee food	16
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	52
Gambar 3. 2 Skor Analisis Deskriptif	58
Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	67
Gambar 4. 4 Grafik Persentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68

Gambar 4. 5 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan ...	69
Gambar 4. 6 Grafik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	70
Gambar 4. 7 Grafik Responden Berdasarkan Penggunaan Shopee Food	71
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Bauran Promosi (X).....	80
Gambar 4. 9 Garis Kontinum pada Variabel Keputusan Pembelian (Y)	87
Gambar 4. 10 Grafik P-Plot Uji Normalitas	93
Gambar 4. 11 Histogram Uji Normalitas	93
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heterokedasitas dengan Scatterplot.....	95