

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022). *Desa Wisata Sugihmukti Menghadiri Acara Apresiasi Desa Wisata Nusantara*. [online]. Tersedia: <https://sugihmukti.desa.id/artikel/2022/12/13/desa-wisata-sugihmukti-menghadiri-acara-apresiasi-desa-wisata-nusantara>. [16 Juni 2023]
- Admin. (2023). *Pendampingan Desa Wisata Kecamatan Pasirjambu, Kabupaten Bandung Pusat oleh Kepala Pusat Pengembangan Wilayah dan Teknologi Lingkungan Hidup dan Inkubator Bisnis Halal LPPM UNISBA*. [online]. Tersedia: <https://lppm.unisba.ac.id/>. [11 September 2023]
- Anggadwita, Grisna *et. al.* (2016). *Competitive Strategy of Creative Application Content in the ASEAN Economic Community: Software Development using SWOT Analysis in Indonesia*. *International Journal of Economics and Management*, 2016, 10(SpecialIssue1), pp. 95–107.
- Anggadwita, G., S. E. Fitria, and R. E. Suyono. (2019). *Strategy Development for Creating Competitive Advantages in Small and Medium Industries*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 17, Number 4, Pages 688–696. Malang: Universitas Brawijaya. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.04.13>.
- Ariyahya, M. B., Sholahuddin, M., Mardalis, A. (2023). *BUSINESS MODEL CANVAS AND SWOT ANALYSIS IN THE RECONSTRUCTION OF COMPETITIVE STRATEGY: A CASE STUDY VCI INDONESIA COMPANY*. *Malaysian Management Journal*, 2023, pp: 161-182.
- Aulia, N., Imsar, & Dharma, Budi. (2023). *MARKETING STRATEGY ANALYSIS TO DEVELOP BUSINESS USING SWOT ANALYSIS METHOD*. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*. Vol. 6 No. 2 Jul 2023.
- Austin, Eneanya C. (2020). *Business Survival Growth Model (BSGM) Canvas vs Business Model Canvas (BMC)*. *European Journal of Business and Innovation Research*, Vol. 8, No. 1, 52-68. Retrieved from ejournals.org.
- Blocher, Edward J., K. H. Chen., T. W. Lin. (2002). *Cost Management: A Strategic Emphasis (2nd ed.)*. New York: McGraw-Hill.

- Berapa Pendapatan Devisa dari Sektor Pariwisata Indonesia?* (2018). [online]. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/10/berapa-pendapatan-devisa-dari-sektor-pariwisata-indonesia>. [17 April 2023]
- Cresswell, John W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, Fred R. (2010). *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep* (12th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Desa Wisata Alamendah Paket Wisata – Birds Watching, Alamendah Trip, Fun Cross Village, Coffee Trip, Adventure Outbond* (2021). [online]. Tersedia: <https://www.ciwideyoutbound.com/desa-wisata-alamendah.html>. [5 Mei 2023]
- Dihni, Vika Azkiya. (2018). *Konsumsi Pariwisata Indonesia Anjlok 57% di Tahun Awal Pandemi*. [online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/05/konsumsi-pariwisata-indonesia-anjlok-57-di-tahun-awal-pandemi>. [18 April 2023]
- Endarwira. (2021). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Linjuang Melalui Pendekatan Analisis SWOT*. Jurnal Ilmiah Edunomika, Vol. 05, No. 01, 641-652. Retrieved from academia.edu.
- Fasa, Angga Wijaya Holman *et. al.* (2022). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Berkelanjutan di Indonesia: Pendekatan Analisis PESTEL*. Jurnal Bali Membangun Bali, Vol. 27, No. 1, 71-87.
- Fitria, S. E. and Ariva V. F. (2018). *Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng*. Jurnal Manajemen Indonesia. Vol. 18(3), pp. 197-208.
- Fitriani, Syifa & Ma'ruf, Farid. 2019. *Analisis Model Bisnis Wisata Punthuk Sidengkeng*. Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. Irlandia: NuBooks.
- Hasan, Amir dan Gusnardi. (2018). *Optimalisasi Pengelolaan Pendapatan Asli Desa dan Badan Usaha Milik Desa dalam Meningkatkan Pembangunan Perekonomian*. Pekanbaru: Taman Karya.
- Hunger J, David dan Wheelen L. Thomas (2001). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.

- Ina, Zarina. (2022). *Desa Sugihmukti Bangun Desa Wisata Berbasis Lingkungan*. [online]. <https://penaku.id/desa-sugihmukti-bangun-desa-wisata-berbasis-lingkungan/>. [17 Juni 2023].
- Indonesia, *Posisi ke-4 Destinasi Pariwisata di Asia Tenggara*. (2016). [online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/23/indonesia-posisi-4-destinasi-pariwisata-asean>. [18 April 2023]
- Kotler & Armstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran* (15th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Larasati, Nabila. 2022. *Strategi Pengembangan Taman Wisata Tanjung Mas Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada BUMDes Tridaya Berdikari di Desa Bogorejo Kecamatan gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran*. Skripsi pada FEB Universitas Lampung: tidak diterbitkan.
- Martins, E. C., & Terblanche, F. (2003). *Building Organizational Culture that Stimulates Creativity and Innovation*. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 6, No. 1, 64-74. Retrieved from *emerald.com*.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nugraheni, Siwi. (2022). *Sugihmukti: Desa Wisata Rintisan di Jawa Barat Selatan*. [online]. https://www.kompasiana.com/snugraheni/63a26abb470fea6659635472/sugihmukti-desa-wisata-rintisan-di-jawa-barat-selatan?page=2&page_images=2. [17 April 2023]
- Osterwalder, Alexander & Yves Pigneur. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: john wiley & sons, inc.
- Priyadi, Y & A Prasetio. (2018). *Implementation of supply chain business application through business model canvas and waterfall framework collaborations for fish farmers SMEs in ulekan market bandung*. *Journal of Physics: Conference Series*, 978.
- Puyt, Richard W. & Lie, F. B., & Wilderom, C. P. M. (2023). *The origins of SWOT analysis*. *Long Range Planning* 56. 102304
- Qanita, Ariza. (2020). *ANALISIS STRATEGI DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX): STUDI KASUS PADA D'GRUZ CAFFE DI KECAMATAN BLUTO SUMENEP*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 1 No. 2, Oktober 2020.

- Rahayu, V. P., Astuti, R. F., Mustangin, and Sandy, A. T. (2022). *Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) Sebagai Solusi dalam Menentukan Strategi Pengembangan Usaha Kuliner*. *International Journal of Community Service Learning*, Volume 6 No. 1 2022, pp 112-121.
- Rehak, David & Grasseova, Monika. (2012). *The Ways of Assessing the Security of Organization Information Systems through SWOT Analysis*. 978-1-61350-311-9.
- Rismayani, Risris et. al. (2023). *Rencana Strategi Inovasi Desa Wisata Tenjolaya di Kabupaten Bandung dengan Pendekatan Design Thinking*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, Vol. 2 No. 3, 118-132.
- Rismayani, Risris et. al. (2016). *Business Plan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rismia, E. N., Syairudin, Bambang., Achmadi, Fuad. (2018). *Designing Strategy Agent Link Using SWOT Analysis Based on Business Canvas Model Service Company: Indonesia Company Case Study*. *The 4th International Seminar on Science and Technology*.
- Sejarah Desa Wisata Sugihmukti*. (2020). [online]. <https://sugihmukti.desa.id/artikel/2020/1/1/sejarah-desa>. [17 April 2023]
- Sekaran & Bougie. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). United States of America: Wiley.
- Simanjuntak, M. (2021). *Designing of Service Dominant Logic and Business Model Canvas: Narrative Study of Village Tourism*. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 1(2), 73-80.
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, E. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Tuanakotta, theodorus M. (2011). *Berpikir Kritis dalam Auditing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ward, John & Joe Peppard. (2002). *Strategic Planning for Information System 3rd ed*. England: John Wiley & Sons.
- Widowati, Hari. (2019). *Ini 10 Provinsi dengan Realisasi Tertinggi Investasi di Sektor Pariwisata*. [online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/12/ini-10-provinsi-dengan-realisisasi-tertinggi-investasi-di-sektor-pariwisata>. [18 April 2023]

Wiska, Friesgina & Syariel, Rizal & Baga, L.M. (2016). *Developing "Sekolah Peternakan Rakyat" Program Using the Business Model Canvas Approach (Case Study: Bojonegoro Regency)*. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, Vol. 2 No. 2, May 2016.

Wirdayanti, Agnes *et. al.* (2021). *Pedoman Desa Wisata* (2nd ed.). Jakarta: Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi.