

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.5.1 Manfaat Akademis.....	14
1.5.2 Manfaat Praktis.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 Manajemen Strategi	16
2.1.2 Desa Wisata	18
2.1.3 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes)	20
2.1.4 Business Model Canvas (BMC)	21
2.1.5 Analisis SWOT.....	25
2.1.6 Business Survival Growth Model Canvas (BSGM)	26
2.1.7 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Jenis Penelitian.....	40
3.2 Operasional Variabel.....	42

3.3 Tahapan Penelitian	45
3.4 Situasi Sosial dan Sampel	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.6 Uji Validitas	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.8 Alat Analisis Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Karakteristik Narasumber	53
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 <i>Business Model Canvas</i> dan <i>Business Survival Growth Model Canvas</i> Eksisting..	54
4.2.2 Kondisi Eksternal dan Internal Desa Wisata Sugihmukti	68
4.2.3 Analisis SWOT dan Matriks SWOT Terhadap <i>Business Model Canvas</i>	76
4.2.4 Strategi Pengembangan BMC dan BSGM Eksisting Desa Wisata Sugihmukti.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran bagi Desa Wisata Sugihmukti	91
5.2.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya	91
5.2.3 Saran Akademis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	98