

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA SUGIHMUKTI MENGGUNAKAN  
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DAN BUSINESS SURVIVAL  
GROWTH MODEL CANVAS**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program  
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**IRSYAD FADLURRAHMAN**

**1401194305**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**