

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Peran *Brand Image* Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Somethinc**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena dengan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M. selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing penulis dalam serta mengarahkan peneliti menyelesaikan proposal skripsi ini.
3. Ibu Andrieta Shintia Dewi, S.Pd., M.M. selaku dosen wali yang terus memotivasi penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
4. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
5. Seluruh teman dan kerabat penulis yang senantiasa memberikan semangat kepada penulis dssalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Para senior dan kakak tingkat penulis yang telah memberikan kritik yang membangun serta masukan dan saran kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
7. Responden yang telah bersedia mengisi kuesioner sehingga penulis mendapatkan data pada penelitian ini.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan proposal skripsi.

Penulis menyadari masih dengan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan penulisan proposal skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan belum sempurna, namun penulis berharap semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi semua pihak yang berkenan untuk memanfaatkannya.

Bandung, 03 Agustus 2023



Safira Hilda Hanifah  
1401194147