

**PERAN BRAND IMAGE DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK
SOMETHINC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Safira Hilda Hanifah

1401194147



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023