

ABSTRAK

Fenomena ibadah umrah saat ini semakin meningkat, terbukti dengan banyaknya jumlah jamaah yang melakukan ibadah umrah setiap tahunnya. Ibadah umrah juga menjadi fenomena bisnis bagi banyak industri, termasuk industri perjalanan dan pariwisata. Biro penyelenggara perjalanan ibadah umrah memiliki peran penting dalam memfasilitasi jamaah dalam melakukan ibadah umrah dengan memenuhi kebutuhan seperti transportasi, akomodasi, dan sebagainya. Oleh karena itu, peningkatan fenomena ibadah umrah juga mempengaruhi peningkatan kinerja biro penyelenggara perjalanan ibadah umrah. Berdasarkan data dari Kementerian Agama terjadi peningkatan signifikan jumlah biro penyelenggara ibadah umrah di provinsi Sulawesi Selatan pada tahun 2020 sebesar 46 biro. *Entrepreneurial Marketing* adalah kemampuan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang inovatif dan efektif. Dengan menggunakan strategi pemasaran yang tepat, biro penyelenggara perjalanan ibadah umrah dapat meningkatkan jumlah jamaah yang terdaftar di perusahaannya, sekaligus meningkatkan keuntungan bisnis. Hal ini dapat menjadi peluang bagi para biro perjalanan ibadah umrah di Provinsi Sulawesi Selatan untuk meningkatkan kinerjanya dan mengembangkan bisnisnya dengan melihat tren ini.

Dalam penelitian ini metode penelitian deskriptif korelatif digunakan dan 100 kuesioner dengan skala likert lima poin didistribusikan di antara seseorang yang bekerja pada biro penyelenggara perjalanan ibadah umrah di provinsi Sulawesi Selatan dengan metode simple random sampling. Untuk menganalisis data, digunakan pemodelan persamaan struktural berbasis kuadrat terkecil parsial menggunakan SmartPLS.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menyelidiki apakah *Entrepreneurial Marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan pada aspek kinerja biro penyelenggara perjalanan ibadah umrah di provinsi Sulawesi Selatan.

Kata Kunci: *Entrepreneurial Marketing*, Kinerja, Biro Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah.