

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1. 2 Logo Merek Perusahaan.....	3
Gambar 1. 3 Struktur Organisasi CV. Ahyar Sugema	4
Gambar 1. 4 Produk Pashmina Rajut KRB.ID.....	4
Gambar 1. 5 Online Shopping VS In-store Shopping.....	7
Gambar 1. 6 Situs E-Commerce dengan Jumlah Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Kuartal I 2022).....	8
Gambar 1. 7 Top Penjualan Pashmina Rajut	9
Gambar 1. 8 Data Penjualan 2022.....	12
Gambar 1. 9 Pra-Kuesioner.....	12
Gambar 1. 10 Pra-Kuesioner.....	13
Gambar 1. 11 Pra-Kuesioner.....	13
Gambar 1. 12 Pra-Kuesioner.....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	49
Gambar 3. 2 Klasifikasi Persentase dalam Garis Kontinum.....	57
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	67
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	68
Gambar 4. 6 Posisi <i>Customer Relationship Management</i> Pada Garis Kontinum.....	75
Gambar 4. 7 Posisi <i>Customer Satisfaction</i> Pada Garis Kontinum.....	78
Gambar 4. 8 Posisi <i>Customer Brand Loyalty</i> Pada Garis Kontinum.....	82
Gambar 4. 9 <i>Outer Model</i> Structural Equation Modelling	86
Gambar 4. 10 Hasil Boosttrapping.....	90