

**PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP  
*CUSTOMER BRAND LOYALTY* MELALUI *CUSTOMER SATISFACTION*  
SEBAGAI MEDIATOR  
(STUDI PADA TOKO ONLINE KRB.ID)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Rifki Rezky Pratama

1501190294



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**