

**PENGARUH *MARKETING MIX 7P* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN
(STUDI KASUS: *COFFEE SHOP* DI KECAMATAN JATINANGOR)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Indra Cahyana Yusdianto

1501190078



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**