

**STRATEGI TRANSFORMASI DIGITAL MOBILITY AS A SERVICE  
(MaaS) MENGGUNAKAN PENDEKATAN PENGEMBANGAN MODEL  
BISNIS KANVAS  
(STUDI KASUS JAKLINGKO)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Mohamad Nur Faizi**

**1401194047**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**