

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu..... | 23 |
| Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian..... | 36 |
| Tabel 3. 2 Variabel Penelitian..... | 37 |
| Tabel 3. 3 Skala Pengukuran..... | 39 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X..... | 44 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y..... | 45 |
| Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X..... | 47 |
| Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y..... | 47 |
| Tabel 3. 8 Kategori Interpretasi Skor..... | 49 |
| Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Responden untuk 4 Variabel dari Dimensi Social Media Marketing..... | 57 |
| Tabel 4. 2 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Brand Image..... | 64 |
| Tabel 4. 3 Uji Kolmogorov-Smirnov (K-S)..... | 67 |
| Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas..... | 69 |
| Tabel 4. 5 Uji Glejser..... | 70 |
| Tabel 4. 6 Regresi Linear..... | 71 |
| Tabel 4. 7 Uji T..... | 73 |
| Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi..... | 74 |
| Tabel 4. 9 Uji F..... | 75 |