

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH BRAND CHARACTERISTIC TERHADAP CUSTOMER
BRAND RELATIONSHIP MELALUI CONSUMER ENGAGEMENT
SEBAGAI MEDIATOR (STUDI PADA TIKTOK KRB.ID)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Yasmine Putri Gustano

1501190158



Pembimbing:



Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023