

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji dan syukur yang penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Brand Characteristic Terhadap Customer Brand Relationship Melalui Consumer Engagement Sebagai Mediator (Studi pada TikTok KRB.ID)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program S1 Administrasi Bisnis di Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini tidak dapat selesai tanpa bantuan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan tugas akhir ini.

1. Kedua orangtua tercinta yang selalu memberikan do'a serta dukungan kepada penulis baik moril maupun materil selama penulis menyelesaikan penelitian ini. Adik yang menjadi tempat untuk berbagi, saudara, dan keluarga yang telah memberikan dukungan dan do'anya selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya dalam membimbing, mengarahkan, memberi saran, serta masukan selama penyusunan tugas akhir ini.
3. Ibu Anita Silvianita, S.E., M.S.M., Ph.D. selaku dosen wali yang telah membimbing, memberikan arahan, serta mendengarkan keluh kesah selama perkuliahan terutama dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Penguji 1 dan penguji 2 selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk memperbaiki penelitian ini.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman, serta pengalamannya selama perjalanan penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Bapak Maman Hermawan selaku CEO CV. Ahyar Sugema dan narasumber yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan penulis sebagai data primer dalam penelitian ini.

8. Rifki Rezky Pratama yang selalu membantu, menemani, dan berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir ini.
9. Para sahabat Salsabila Yasyfa Adhari, Alifia Oktaviandari, Aufalivia Zahira Khaerani, Ari Suganda Putra, Stefanus Diego, Jostein Frandelli, Taufiq Hafizh Haryoto, dan masih banyak yang belum saya sebutkan yang telah meluangkan waktunya untuk mendampingi, mendengarkan segala keluh kesah, serta memberikan bantuan kepada penulis selama penelitian ini.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan, kelas AB-43-01, yang telah berbagi kebahagiaan, kebersamaan, serta dukungan selama masa perkuliahan sampai dengan titik ini.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
12. Terakhir dan tidak kalah penting, saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri, yang sudah bekerja keras dan tidak patah semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas amal baik mereka semua. Penulis menyadari betul bahwa tugas akhir ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, saran dan masukan serta kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan khususnya penulis sendiri.

Bandung, 11 Juli 2023

Yasmine Putri Gustano