

**PENGARUH *BRAND CHARACTERISTIC* TERHADAP *CUSTOMER BRAND RELATIONSHIP* MELALUI *CONSUMER ENGAGEMENT* SEBAGAI  
MEDIATOR (STUDI PADA TIKTOK KRB.ID)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Yasmine Putri Gustano

1501190158



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**