

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (eWOM)* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *E-COMMERCE LAZADA***  
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun oleh:**

**Muhammad Ade Arif B**

**1401194199**



UNIVERSITAS  
**Telkom**

Pembimbing

A handwritten signature in grey ink, appearing to read 'Dr. Riski Taufik Hidayah'.

**Dr. RISKI TAUFIK HIDAYAH, S.E., M.M.**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2023**