

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Logo Lazada	2
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet	5
Gambar 1.3 Highligh Perilaku Penggunaan Internet 2021-2022	6
Gambar 1.4 10 E-commerce di Indonesia	8
Gambar 1. 5 Fitur-Fitur di Lazada	9
Gambar 1. 6 Electronic Word of Mouth Pada Instagram Lazada	10
Gambar 1. 7 Electronic Word of Mouth Pada Review Lazada.....	11
Gambar 1. 8 Electronic Word of Mouth Pada Reviews dan Ratings Lazada	12
Gambar 1. 9 Electronic Word of Mouth Pada Review dan Rating Lazada	13
Gambar 1. 10 Social Media Marketing Pada Instagram Lazada.....	16
Gambar 2. 1. Kerangka Pemikiran	58
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	67
Gambar 3. 2 Grafik Hasil Perhitungan Sampel Menggunakan G-Power	70
Gambar 3. 3 Garis Kontinum	76