

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE SOCIOLLA TERHADAP KEPUASAN  
DAN LOYALITAS PELANGGAN SELAMA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN  
METODE WEBQUAL 4.0**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI)

**Disusun oleh:**

Tiara Adisty

1401174344



Pembimbing,



(Ir. CANDIWAN, M.ICT)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**