

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1. Tampilan Awal Situs Web Sociolla.....	1
1.2.1. Tampilan Instagram Sociolla.....	4
1.2.2. Tampilan Promosi di Situs Web Sociolla.....	6
1.2.3. Tampilan Forum di Situs Web Sociolla.....	7
1.2.4. Tampilan Forum di Situs Web Sociolla.....	8
1.2.5. Ulasan Pengguna di Twitter.....	9
1.2.6. Ulasan Pengguna di Twitter.....	10
2.2. Kerangka Pemikiran.....	27
3.3. Tahapan Penelitian.....	34
3.4. Model Penelitian.....	38
4.1. Persentase Persepsi Responden Terhadap Kualitas Website Variabel <i>Usability</i> .....	45
4.2. Persentase Persepsi Responden Terhadap Kualitas Website Variabel <i>Information Quality</i> .....	46
4.3. Persentase Persepsi Responden Terhadap Kualitas Website Variabel <i>Service Interaction</i> .....	47
4.4. Persentase Persepsi Responden Terhadap Kualitas Website Variabel <i>Customer Satisfaction</i> .....	48
4.5. Persentase Persepsi Responden Terhadap Kualitas Website Variabel <i>Customer Loyalty</i> .....	49