

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS WEBSITE SOCIOLLA
TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN
SELAMA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi
dan Informatika

Disusun Oleh:

Tiara Adisty

1401174344



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**