

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 PERTANYAAN PENELITIAN	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	10
1.4.1 MANFAAT AKADEMIS.....	10
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS	10
1.5 WAKTU DAN LOKASI PENELITIAN	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1.1 <i>PUBLIC RELATIONS</i>	12
2.1.2 <i>PERSONAL BRANDING</i>	14
2.1.3 LINKEDIN.....	17
2.2 PENELITIAN TERDAHULU	18
2.2.1 JURNAL NASIONAL.....	18
2.2.2 JURNAL INTERNASIONAL	22
2.3 KERANGKA PENELITIAN.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	33
3.2 METODE PENELITIAN.....	34
3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	34
3.3.1 SUBJEK PENELITIAN.....	34
3.3.2 OBJEK PENELITIAN.....	34
3.4 LOKASI PENELITIAN.....	35

3.5	KRITERIA INFORMAN PENELITIAN	35
3.6	TEKNIK PENGUMPULAN DATA	37
3.7	TEKNIK ANALISIS DATA	37
3.8	TEKNIK KEABSAHAN DATA	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		40
4.1	OBSERVASI PENELITIAN	40
4.2	PROFIL INFORMAN PENELITIAN	40
4.3	HASIL PENELITIAN.....	45
4.4	PEMBAHASAN	62
4.4.1	KOMPETENSI	62
4.4.2	STANDAR.....	62
4.4.3	GAYA	62
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	KESIMPULAN	66
5.2	SARAN	67
DAFTAR PUSTAKA		69
LAMPIRAN.....		72