

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP CITRA  
DESTINASI DAN NIAT BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA  
(STUDI PADA DESA BELITAR SEBERANG)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program  
Studi Manajemen

**Disusun oleh:**

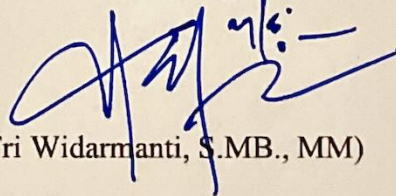
**NAMA: Muhammad Rakha Nugraha**

**NIM: 1401194068**



**Universitas  
Telkom**

Pembimbing 1,



(Tri Widarmanti, S.MB., MM)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2023**