

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “ **Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Citra Destinasi dan Niat Berkunjung ke Destinasi Wisata (Studi Pada Desa Belitar Seberang)**”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Tri Widarmanti, S.MB., MM selaku dosen pembimbing saya.
2. Bapak Refi Rifaldi Widya Giri, S.T., M.B.A selaku dosen penguji 1.
3. Ibu Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat. selaku dosen penguji 2.
4. Bapak Dr. Deden Syarif Hidayatulloh selaku dosen wali saya.
5. Orang tua saya yang telah mendukung saya sepenuhnya.
6. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini.

Bandung, 28 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rakha Nugraha

1401194068