

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.5.1 Aspek Teoritis	12
1.5.2 Aspek Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Pemasaran (Marketing) dan Marketing Mix (4P).....	12
2.1.2 <i>Consumer Behavior</i>	12
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.4 Pemasaran Media Sosial (<i>Social Media Marketing</i>).....	13
2.1.4 Pariwisata (<i>Tourism</i>).....	14

2.1.5 Pencitraan dan Citra (<i>Image</i>)	14
2.1.6 Citra Destinasi (<i>Destination Image</i>).....	15
2.1.7 Niat Berkunjung (<i>Intention to Visit</i>).....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	12
2.3. Kerangka Pemikiran	12
2.4. Hipotesis Penelitian	13
2.4.1 Social Media Marketing dan Citra Destinasi	13
2.4.2 <i>Social Media Marketing</i> dan Niat Berkunjung.....	14
2.4.3 Citra Destinasi dan Niat Berkunjung	14
2.4.4 Social Media Marketing, Citra Destinasi, dan Niat Berkunjung...	15
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.2.1 Skala Pengukuran.....	35
3.3 Tahapan Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	37
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.5.1. Pengumpulan Data	38
3.5.2 Sumber Data.....	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.6.1 Uji Validitas.....	40
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.7 Teknik Analisis Data	43

3.7.1 Analisis Data Partial Least Square	43
3.7.2 Pengukuran dan Model Structural	45
3.7.3 Uji Hipotesis	48
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Karakteristik Responden.....	51
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	52
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	54
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	55
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	55
4.2.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59
4.3 Pengujian Hipotesis	61
4.3.1 Pengujian Hipotesis Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	61
4.3.2 Pengujian Hipotesis Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>)	62
4.4 Pembahasan Hasil Uji Dan Analisis	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Praktis.....	68
5.2.2 Saran Teoritis.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	75