DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1
1.1.1 Sistem Pembayaran Seluler 1
1.1.2 *Mobile Payment* 2
1.1.3 NFC (*Near Field Communication*) 2
1.2 Latar Belakang Penelitian 3
1.3 Perumusan Masalah 14
1.4 Tujuan Penelitian 14
1.5 Manfaat Penelitian 15
1.6 Sistematika Penulisan 16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **14**
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu 14
2.1.1 Pembayaran Seluler 14
2.1.2 *Near Field Communication* (NFC) 15
2.1.2.1 Mode Operasi dari NFC 16
2.1.3 Usia Produktif 17
2.1.4 Teori UTAUT2 *(Unified Theory of Technology Acceptance and Use of Technology 2)* 18
2.1.4.1 *The Theory of Reasoned Action* (TRA) 19
2.1.4.2 *The Theory of Planned Behavior* (TPB) 20
2.1.4.3 *The Technological Acceptance Model* (TAM) 21

2.1.4.4 *The Motivational Model* (MM) 22
2.1.4.5 *The Combined TAM-TPB* (C-TAM-TPB) 22
2.1.4.6 The Model of Computer Utilization (MPCU) 24
2.1.4.7 *Innovation Diffusion Theory* (IDT) 25
2.1.5 Risiko Yang Dirasakan (*Perceived Risk*) 33
2.1.6 Penelitian Terdahulu 35
2.2 Kerangka Pemikiran 44
2.3 Hipotesis Penelitian 45
BAB III METODE PENELITIAN 34
3.1 Jenis Penelitian 34
3.2 Operasional Variabel 36
3.2.1 Operasional Variabel 37
3.2.2 Skala Pengukuran 41
3.3 Tahapan Penelitian 43
3.4 Populasi dan Sampel 45
3.4.1 Populasi 45
3.4.2 Sampel 46
3.5 Pengumpulan Data 47
3.5.1 Sumber Data 47
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data 48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas 49
3.6.1 Uji Validitas 50
3.6.2 Uji Reliabilitas 53
3.7 Teknik Analisis Data 54
3.7.1 *Partial Least Square – Structural Equation Model* (SEM-PLS) 54
3.7.2 Model Pengukuran (*Outter Model*) 55
3.7.3 Model Struktural (*Inner Model*) 57
3.8 Pengujian Hipotesa 59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62
4.1 Karakteristik Responden 62
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin 62

4.1.2 Berdasarkan Usia 63
4.1.3 Berdasarkan Pendidikan 63
4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan 64
4.1.5 Berdasarkan Pendapatan 65
4.1.6 Berdasarkan Domisili 66
4.2 Hasil Penelitian 66
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (*Outter Model*) 66
4.2.1.1 *Convergent Validity* 66
4.2.1.2 *Discriminant Validity* 70
4.2.1.3 *Realibility* 72
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 73
4.2.2.1 Koefisien determinasi (*R-Square*) 74
4.2.2.2 Effect Size (*F-Square*) 74
4.2.2.3 *Predictive Relevance* (*Q-Square*) 75
4.2.2.4 Pengujian Hipotesa 76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 83
5.1 Kesimpulan 83
5.2 Saran 84
5.2.1 Aspek Praktis 84
5.2.2 Aspek Teoritis 85
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 94