

**PREDIKSI INTENSI DAN ADOPSI PENGGUNAAN *NEAR FIELD COMMUNICATION* (NFC) PADA PERANGKAT SELULER UNTUK USIA PRODUKTIF DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Zarima**

**1401194422**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**