

# HALAMAN PENGESAHAN

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS STRATEGI *BRANDING* TRANSFORMASI DIGITAL PT POS INDONESIA

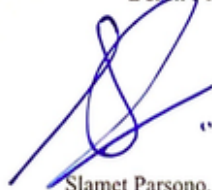
#### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :  
Lydian Catalignia  
1503190103



Dosen Pembimbing,



Slamet Parsono, S.Sos., M.I.Kom.

NIP/NIDN : 21820006

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023