

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komentar Masyarakat Terhadap Pos Indonesia	1
Gambar 1. 2 Top Brand Index Jasa Pengiriman di Indonesia Tahun 2019 - 2022.....	2
Gambar 1.3 Jaringan Pos Indonesia	3
Gambar 1.4 Jenis Produk Pos Indonesia	3
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Berita Peluncuran PosPay Super App.....	44
Gambar 4.4 Pesan Transfomasi Digital PT. Pos Indonesia di Website Resmi Perusahaan.....	46
Gambar 4.5 Pemberitaan Transformasi Digital PT. Pos Indonesia Oleh Beberapa Media.....	46
Gambar 4. 6 Atta Halilintar Sebagai Brand Ambassador PosAja	47
Gambar 4.7 <i>Data Sumber Informasi Masyarakat Indonesia</i>	48
Gambar 4.8 Model Strategi Branding Transformasi Digital PT. Pos Indonesia	49