

**ANALISIS STRATEGI *BRANDING*  
TRANSFORMASI DIGITAL PT POS INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh :  
Lydian Catalignia  
1503190103



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**