

**PENGARUH PEMASARAN LIVE COMMERCE TERHADAP IMPULSE
BUYING BEHAVIOUR PADA PLATFORM SHOPEE**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Ravi Irfandy Gunawan

140119117



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023