

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), A. P. (2022). *Laporan Survei, Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2022*. Jakarta: APJII.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2022). *Laporan Survei, Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia Tahun 2022*. Jakarta: APJII.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : PT. Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design* . Yogyakarta : Pustaka Pelajar. Widjajanto, Kenmada., et.al. 2013. *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Ultimius.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Luttrell, R. (2015). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. Lanham: Rowman & Littlefield.
- Miniwatts Marketing Group. (2023, Januari 15). *Internet Usage in Asia: Internet Users, Facebook Subscribers & Population Statistics for 35 Countries and Regions in Asia* .Diambil kembali dari Internet World Stats : <https://www.internetworldstats.com>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2017). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Neuman, W. L. (2007). *Basics of Social Research: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston : Pearson/Allyn and Bacon.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Communication*. NJ: Pearson Education Inc.
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Surokim. (2016). *Riset Komunikasi* . Yogyakarta: PKKPP.