

## DAFTAR ISI

|  |     |
|--|-----|
| ABSTRAK.....   | 1   |
| ABSTRACT.....  | VI  |
| DAFTAR ISI.....  | VII |
| DAFTAR TABEL.....  | IX  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....   | XI  |
| BAB I.....   | 12  |
| PENDAHULUAN .....  | 12  |
| 1.1 LATAR BELAKANG.....  | 12  |
| 1.2 PERTANYAAN PENELITIAN .....                                  | 21  |
| 1.3 FOKUS PENELITIAN .....                                       | 21  |
| 1.4 TUJUAN PENELITIAN.....                                       | 21  |
| 1.5 MANFAAT PENELITIAN.....                                      | 21  |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis.....                                      | 21  |
| 1.5.2 Manfaat Praktis .....                                      | 22  |
| 1.6 WAKTU PENELITIAN.....  | 22  |
| BAB 2 .....  | 23  |
| LANDASAN TEORI.....  | 23  |
| 2.1 KERANGKA KONSEPTUAL.....                                     | 23  |
| 2.1.1 Perencanaan Konten untuk Media Sosial Instagram.....       | 23  |
| 2.1.2 Pengelolaan Konten .....                                   | 25  |
| 2.2 PENELITIAN TERDAHULU .....                                   | 27  |
| 2.3 KERANGKA PEMIKIRAN.....                                      | 36  |
| BAB 3 .....  | 38  |
| METODE PENELITIAN.....   | 38  |
| 3.1 METODE PENELITIAN.....                                       | 38  |
| 3.2 PARADIGMA PENELITIAN .....                                   | 38  |
| 3.3 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN .....                            | 39  |
| 3.3.1 Subjek penelitian.....                                     | 39  |
| 3.3.2 Objek Penelitian.....                                      | 39  |
| 3.4 METODE PENGUMPULAN DATA .....                                | 39  |
| 3.4.1 Data Primer .....  | 39  |
| 3.4.2 Data Sekunder.....   | 40  |
| 3.5 TEKNIK PEMILIHAN INFORMAN.....                               | 40  |
| 3.5.1 Informan Penelitian.....                                   | 40  |
| 3.5.2 Informan Kunci.....  | 42  |
| 3.3.3 Informan Ahli.....   | 43  |
| 3.5.4 Informan Pendukung.....                                    | 44  |
| 3.5.2 Teknik Analisis dan Penjaga Keabsahan Data.....            | 45  |
| BAB 4 .....  | 47  |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                            | 47  |
| 4.1 HASIL PENELITIAN.....  | 47  |
| 4.1.1 Perencanaan Konten pada Media Sosial Instagram PORTA ..... | 47  |
| 4.1.2 Pengelolaan Konten pada Media Sosial Instagram PORTA.....  | 51  |
| 4.2 PEMBAHASAN .....   | 55  |

|                      |   |    |
|----------------------|---|----|
| 4.2.1                | Perencanaan Konten untuk Media Sosial Instagram ..... | 56 |
| 4.2.2                | Pengelolaan Konten .....                              | 62 |
| a.                   | Share (Menyebarkan) .....                             | 62 |
| b.                   | Opimize (Optiisasi) .....                             | 64 |
| c.                   | Manage (Mengatur) .....                               | 65 |
| d.                   | Engage (Melibatkan) .....                             | 66 |
| BAB 5                | .....   | 68 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | .....   | 68 |
| 5.1                  | KESIMPULAN .....                                      | 68 |
| 5.2                  | SARAN .....   | 68 |
| 5.2.1                | Saran Teoritis .....                                  | 69 |
| 5.2.2                | Saran Praktis .....                                   | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA       | .....   | 70 |
| LAMPIRAN             | .....   | 71 |