

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER ACNE* DALAM MEMPENGARUHI
PROMOSI PRODUK KECANTIKAN DI TWITTER MENGGUNAKAN METODE
*SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

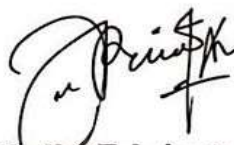
Disusun oleh:

ANNISA FARADISYA

1401194049



Pembimbing,



Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**