

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER ACNE* DALAM MEMPENGARUHI  
PROMOSI PRODUK KECANTIKAN DI TWITTER MENGGUNAKAN METODE  
*SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

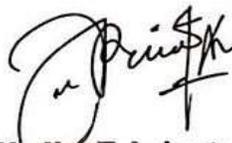
**Disusun oleh:**

**ANNISA FARADISYA**

**1401194049**



**Pembimbing,**



**Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M.**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**