

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	1
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Media Sosial Twitter	1
1.1.2. <i>Beauty Influencer Acne</i>	2
1.2. Latar Belakang.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Batasan Masalah	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1. Manfaat Praktis	8
1.6.2. Manfaat Akademis.....	8
2.1 Dasar Teori	9
2.1.1 Pemasaran	9
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.3 <i>Social Network Analysis</i>	11
2.1.4 <i>Beauty Influencer</i>	12
2.1.5 Iklan.....	13
2.1.6 <i>Acne</i>	13
2.1 Penelitian Terdahulu	15

2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Operasional Variabel.....	27
3.3	Tahapan Penelitian.....	29
3.4	Populasi dan Sampel	30
3.4.1	Populasi	30
3.4.2	Sampel	30
3.5	Pengumpulan Data	30
3.5.1	Sumber data	30
3.5.2	Pengumpulan data mentah.....	31
3.6	Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1.	<i>Preprocessing</i> data	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1.	Data Penelitian.....	35
4.1.1.	Beauty Influencer Acne Puspita Mayang Sari	35
4.1.2.	Beauty Influencer Acne Ratu Ghania	39
4.1.3.	Beauty Influencer Acne Cut Rizki	42
4.2.	Penentuan Peringkat Beauty Influencer Acne	46
BAB V		50
KESIMPULAN DAN SARAN.....		50
5.1.	Kesimpulan.....	50
5.2.	Saran	50
DAFTAR PUSTAKA		51