

**ANALISIS PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER ACNE* DALAM
MEMPENGARUHI PROMOSI PRODUK KECANTIKAN DI TWITTER
MENGUNAKAN METODE *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ANNISA FARADISYA

1401194049



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**