

## DAFTAR PUSTAKA

- Kent dan Taylor, *Beyond Excellence: Extending the Generic Approach to International Public Relations*. (Bandung: Rajawali Pers. Terjemahan 2002). h 21
- Grunig dan Dozier, *Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries*. (Jakarta: Erlangga, Terjemahan 2000) h. 307
- Alex Sobur dan Deddy Mulyana, *Filsafat Komunikasi : Tradisi, Teori, dan Metode Penelitian Fenomenologi*. (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2020) h.57
- Morissan, *Riset Kualitatif*. (Jakarta : Prenadamedia Group 2019). h 28
- Al-Kandari, Ali, and T. Kenn Gaither. 2011. "Arabs, the West and Public Relations: A Critical/Cultural Study of Arab Cultural Values." *Public Relations Review* 37(3):266–73. doi: 10.1016/j.pubrev.2011.04.002.
- Chmielecki, Michał. 2011. "The Importance of Culture in Global Public Relations." *Journal of Intercultural Management* 3(2):229–40.
- Cureteanu, Radu Silviu, and Olga Irina Maxim. 2011. "The Influence of the Organizational Culture." *Journal of Economics and Business Research* xvii(1):148–53.
- Darma, Asril, and Suyanto. 2020. "Komunikasi Pemerintahan Memanfaatkan Cyber Public Relations Oleh Pemerintah Provinsi Riau Pada Era Disruptif." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9(4):493–511.
- Denny Nugraha, Novian, Anggar Erdhina Adi, Sri Mharani Budi Haswati, and Dyah Ayu Wiwid Sintowoko. 2022. "Film Tourism: A Case Study of Sumedang As Sundanese Cultural Puseur." *Capture : Jurnal Seni Media Rekam* 13(2):158–67. doi: 10.33153/capture.v13i2.4022.
- Dwita Aida Novianti. 2017. "Peranan Humas Pemerintah Daerah Dalam Menyebarluaskan Informasi Pembangunan Daerah (Studi Di Kantor Bagian Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Ogan Ilir Tahun 2017)."
- Frame, Alexander, and Øyvind Ihlen. 2019. "Beyond the Cultural Turn : A Critical Perspective on Culture-Discourse within Public Relations To Cite This

Version : HAL Id : Hal-02059652 Beyond the Cultural Turn : A Critical Perspective on Culture-Discourse within Public Relations.”

Iriantara, Yosol. 2019. “Humas Pemerintah 4.0.” *Media Nusantara* 16(1):13–26.

Keller, Katrin, and Martin Zierold. 2011. “Konstruktivismus.” *Lexikon Der Geisteswissenschaften* 2(1):421–27. doi: 10.7767/boehlau.9783205790099.421.

Lani, Oktri Permata, and Beni Handayani. 2021. “Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) Dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan Yang Baik.” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 9(2):130–40. doi: 10.30656/lontar.v9i2.4071.

Maulidia, Rafiq. 2020. “Peran Humas Pemerintah Sebagai Sarana Komunikasi Publik (Studi Pada Bagian Humas Dan Protokol Pemerintah Kota Bogor).” *Ug Jurnal VOL.14*(Edisi 07 Juli 2020):2013–15.

Melani Rahmadanty, Ernita Arif, Aidinil Zetra. 2019. “Fungsi Public Relations Sebagai Fasilitator Komunikasi Menjembatani Hubungan Antara Pemerintah Dan Masyarakat (Studi Kasus : Fenomena Desain Kaum Illuminati Pada Jam Gadang).” *Ilmu Komunikasi* 9(2):242–54.

Nugraha, Aat Ruchiat. 2014. “Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang Dalam Mengkampanyekan Sumedang Sebagai Puseur Budaya Sunda (Spbs).” *Edutech* 13(1):34. doi: 10.17509/edutech.v13i1.3220.

Pramono, Anton, Hanny Hafiar, and Lilis Puspitasari. 2019. “Place Branding Sumedang Sebagai Puseur Budaya Sunda.” *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial Budaya* 13(2):13. doi: 10.25078/wd.v13i2.674.

Prastowo, FX Ari Agung. 2020. “Pelaksanaan Fungsi Pokok Humas Pemerintah Pada Lembaga Pemerintah.” *PROfesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 5(1):17. doi: 10.24198/prh.v5i1.23721.

Pujaastawa, Ida Bagus Gede. 2015. “Filsafat Kebudayaan.” *Filsafat Kebudayaan* 21.

Purnawan, Ida Bagus. 2013. “Agama Dan Multikultur: Peran Agama Mewujudkan Multikulturalisme Di Indonesia.” *Millah* 13(1):1–22. doi: 10.20885/millah.vol13.iss1.art1.

- Putra, G. L., and R. Razak. 2021. "Praktek Kehumasan Pada Dewan Perwakilan Rakyat Daerah: Perspektif Budaya Societal Provinsi Sumatera Selatan." *EProceedings of ...* 8(6):9012–19.
- S., Euis Thresnawaty. 2011. "Sejarah Kerajaan Sumedang Larang." *Patanjala : Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya* 3(1):154.
- Sabbah, Sherien, and Paramita Ayuningtyas. 2018. "Pemahaman Identitas Dan Toleransi Keberagaman Budaya Mahasiswa Sastra Inggris UAI Melalui Puisi Multikultural Kesusasteraan Inggris: Sebuah Kajian Multikulturalisme." *JURNAL AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA* 4(2):94. doi: 10.36722/sh.v4i2.264.
- Sahar, Wulansari Syaidatul, and Asep Kurniawan. 2020. "Analisis Hubungan Antara Dimensi Budaya Kinerja Organisasi Dengan Kerangka Teori Hofstede (Studi Kasus Pada Industri Travel Agent Yang Ada Di Negara Indonesia Dan Malaysia)." *Jurnal Edukasi (Ekonomi, Pendidikan Dan Akuntansi)* 8(2):89–100.
- Santoso, Budi. 2017. "Bahasa Dan Identitas Budaya." *Sabda : Jurnal Kajian Kebudayaan* 1(1):44. doi: 10.14710/sabda.v1i1.13266.
- Sari, Genny Gustina, and Gasela Hardianti. 2021. "Implementasi Excellence Public Relations Dalam Pengelolaan Konflik Oleh Energi Mega Persada Bentu Limited." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 11(2):67–78. doi: 10.35814/coverage.v11i2.2017.
- Sari, Genny Gustina, Welly Wirman, Tutut Ismi Wahidar, Ikhma Zurani, Salwa Fahira, and Gasela Hardianti. 2021. "Penyerapan Dan Pemanfaatan Kompetensi Komunikasi Dalam Membentuk Excellent Public Relation Melalui PERHUMAS BPC Riau." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 7(1):76–83. doi: 10.31289/simbollika.v7i1.4443.
- Silalahi, Ulber. 2004. "Komunikasi Pemerintahan: Mengirim Danmenerima Informasi Tugas Dan Informasi Publik." *Jurnal Administrasi Publik* 3(1):36–54.
- Sjaf, Sofyan, Lala M. Kolopaking, Nurmala K. Pandjaitan, and Didin S. Damanhuri. 2012. "Pembentukan Identitas Etnik Di Arena Ekonomi Politik Lokal Ethnic Identity Formationin Local Political Economic Arena )." *Soladity: Jurnal*

*Sosiologi Pedesaan* 06(02):170–78.

- Stojanović, Edit Terek, Marko Vlahović, Milan Nikolić, Siniša Mitić, and Zoran Jovanović. 2020. “The Relationship between Organizational Culture and Public Relations in Business Organizations.” *Journal of Business Economics and Management* 21(6):1628–45. doi: 10.3846/jbem.2020.13377.
- Syarif, Nofiardi, Elva Ronaning Roem, and Ernita Arif. 2021. “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Pariaman Pada Program Satu Keluarga Satu Sarjana.” *Jurnal Komunikasi Global* 10(1):160–79. doi: 10.24815/jkg.v10i1.20523.
- Tamam, Badrut. 2020. “Strategi Humas Dalam Internalisasi Lima.” *JIEMAN: Jurnal of Islamic Educational Management* Vol. 2 No.(3):210–28.
- Tresnawaty, Betty. 2020. “Prinsip Kearifan Lokal Dalam Pengembangan Strategi Kehumasan Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung.” *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4(2):229–48. doi: 10.15575/cjik.v4i2.10566.
- Umanailo, M. Chairul Basrun. 2019. “Paradigma Konstruktivis.” *Metodologi Penelitian* (October):1–5. doi: 10.31219/osf.io/9ja2t.
- Widodo, Aan, and Diah Ayu Permatasari. 2020. “Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bekasi Dalam Program Bekasi Smart City The Bekasi City Government’s Communication Strategy in The Bekasi Smart City Program.” *Journal of Communication ETTISAL* 5(1):79–89.
- Winoto, Yunus. 2018. “Membangun Kesadaran Masyarakat Sumedang Dalam Melestarikan Warisan Budaya (Sebuah Kajian Fenomenologis Tentang Pengalaman Pustakawan Perpustakaan Yayasan Pangerang Sumedang Dalam Melakukan Kegiatan Pelestarian Buku ‘Babad Sumedang’).” *Libraria* 6(1):83–110.