

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
2.1 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
2.2 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Humas Pemerintah	12
2.1.2 <i>Excellence Public Relations</i>	14
2.1.3 Identitas	16
2.1.4 Budaya.....	17
2.1.5 Sumedang <i>Puseur</i> Budaya Sunda	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	42
3.3.1 Subjek Penelitian.....	42

3.3.2	Objek Penelitian	42
3.4	Lokasi Penelitian	43
3.5	Informan Penelitian	43
3.6	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	46
3.6.1	Data Primer	46
3.6.2	Data Sekunder	48
3.7	Teknik Analisis Data	48
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV		51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Karakteristik Informan	51
4.2	Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Praktik Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang	57
4.2.2	Identitas Budaya Praktik Kehumasan	87
4.3	Pembahasan	108
4.3.1	Praktik Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang	110
4.3.2	Identitas Budaya Praktik Kehumasan	118
BAB V.....		127
SIMPULAN DAN SARAN		127
5.1	Simpulan.....	127
5.2	Saran	128
5.2.1	Saran Teoritis	128
5.2.2	Saran Praktis	128
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN.....		133