

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY INSTAGRAM*,  
*BRAND EQUITY* DAN *E-WOM* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*  
DI KOGARASHI COFFEE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

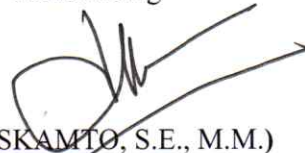
**Disusun oleh:**

**NAMA: MUHAMMAD HILHAM FATIHA**

**NPM: 1401170566**



Pembimbing



(DEDI ISKANTO, S.E., M.M.)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG  
2023**