

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Praktis .....	10
1.5.2 Aspek Teoritis.....	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1 Social Media Marketing Activity (SMMA).....	12
2.1.2 Brand Equity .....	14
2.1.3 E-WOM .....	14
2.1.4 Purchase Intention.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
2.4 Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Operasional Variabel.....	38

3.2.1 Variabel Independen (variabel bebas) .....	38
3.2.2 Variabel Dependen (variabel terikat).....	39
3.2.3 Variabel Intervening .....	39
3.2.4 Skala Pengukuran .....	43
3.3 Tahapan Penelitian .....	44
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel .....	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	48
3.5.1 Data Primer .....	48
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas (instrumen penelitian) .....	49
3.6.1 Uji Validitas.....	49
3.6.2 Uji Reabilitas .....	49
3.7 Teknik Analisis Data .....	50
3.7.1 Evaluasi Model Pengukuran .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	53
4.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	53
4.1.2 Usia Responden .....	53
4.1.3 Status Pekerjaan Responden .....	54
4.1.4 Kunjungan Pembelian Responden.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Uji Validitas.....	56
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	58
4.2.3 Hasil Deskripsi Data .....	59
4.2.4 Hasil Analisa Data dengan Uji SEM .....	72
4.2.5 Uji Model Struktural (Inner Model) .....	78
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89

5.2 Saran .....	90
5.2.1 Aspek Praktis .....	90
5.2.2 Aspek Teoritis .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>