

***PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY INSTAGRAM,
BRAND EQUITY DAN E-WOM TERHADAP PURCHASE INTENTION
DI KOGARASHI COFFEE***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

Disusun oleh:

NAMA: MUHAMMAD HILHAM FATIHA

NPM: 1401170566



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2023**