

**ANALISIS PERINGKAT TOP BRAND PROVIDER WIFI DI INDONESIA
PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE SOCIAL
NETWORK ANALYSIS (STUDI KASUS: INDIHOME, BIZNET, FIRST
MEDIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Gladys Eunike Mutiara Ma'dika

NPM: 1401193431



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**